

ПРОГРАММА ПЕРЕКВАЛИФИКАЦИИ ДЛЯ ОФИЦЕРОВ ЗАПАСА

Проблема дальнейшего трудоустройства офицеров, вышедших в отставку или на пенсию, на данный момент в России стоит очень остро

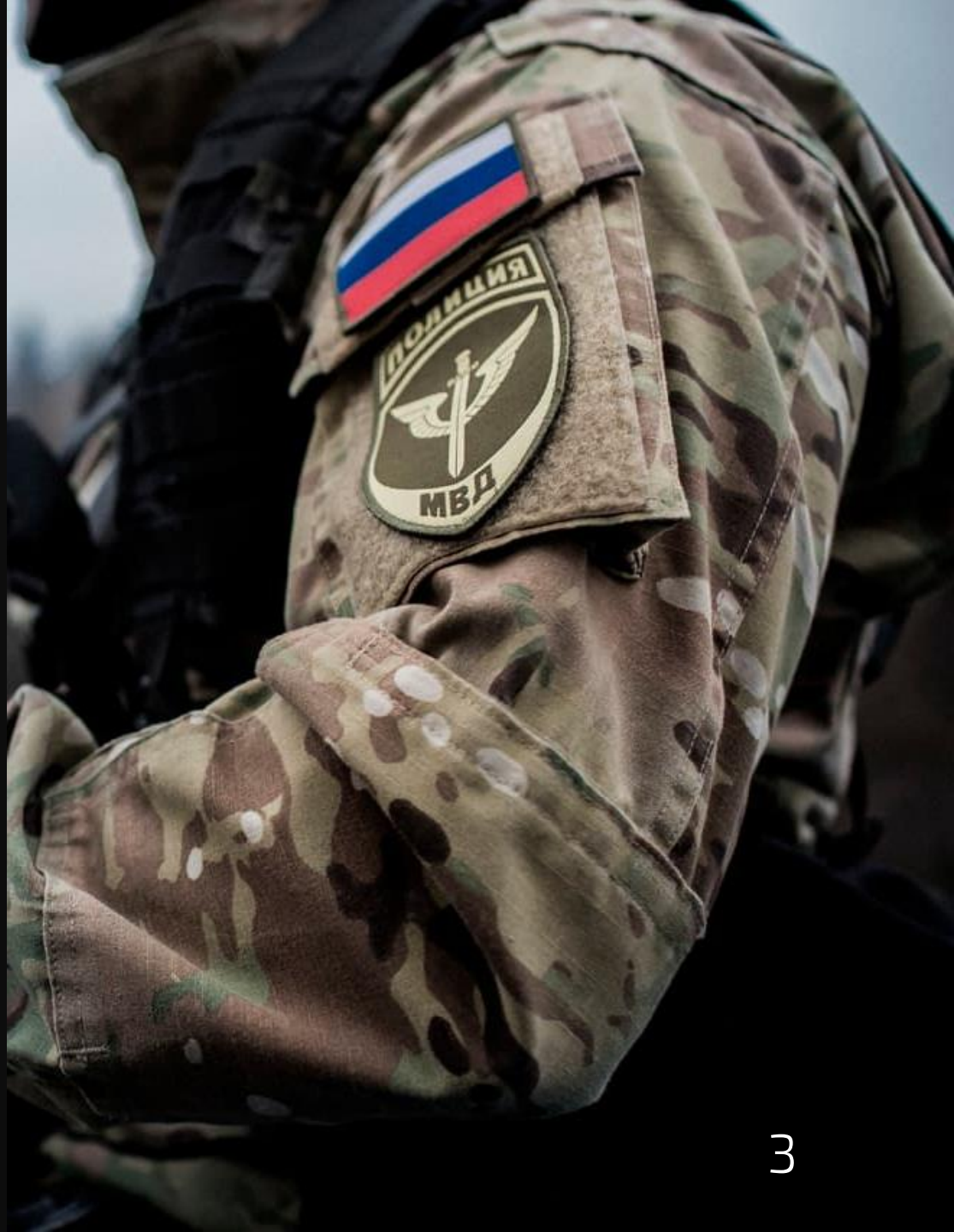
Мужчины в возрасте, в которых зрелость и опыт сочетаются с энергичностью и стремлением проявить себя (30+, 40+), оказываются «не у дел». Офицеры в отставке зачастую вынуждены переходить либо в охранную сферу, либо в сферу труда физического, что многие из них воспринимают как большой шаг назад.

Почему так происходит? Потому, что систему переквалификации, в связи с широкой географией присутствия российского офицерского состава, не получается масштабировать стандартными способами (очное обучение).

В итоге дальнейшая судьба офицера зависит от того, где именно он ушёл в отставку.

Поскольку многие офицеры по долгу службы были переведены и впоследствии укоренились в небольших городах, в которых создали семьи, **проведение централизованного очного обучения** для офицеров в отставке или на пенсии **представляется малоэффективным.**

Однако, благодаря современному развитию образовательных и информационных технологий, сейчас **в нашем распоряжении есть все ресурсы** для того, чтобы начать предоставлять **полноценное образование как офицерам, так и членам их семей дистанционно** — с помощью сети интернет.



Важной задачей сейчас является развитие системы их социально-профессиональной ориентации, подготовки и психологической адаптации офицеров с учётом особенностей поведения и взглядов, сложившихся в ходе службы. Эта работа необходима для **обеспечения занятости и расширения социальных перспектив уволенных офицеров.**

Трудности бывших военнослужащих на рынке труда усугубляются и рядом дополнительных обстоятельств. Большая часть уволенных с военной службы лиц **не имеет гражданской специальности**, либо за время службы **утратила соответствующие знания и навыки.** Особенно затруднителен поиск работы бывшим офицерам командного и гуманитарного профиля.



Мы предлагаем комплексную программу онлайн-обучения, которая позволит обучать **до 50 000 отставных офицеров и членов их семей в год**, по десяткам специальностей в наиболее востребованных сейчас профессиональных областях в сфере интеллектуального труда, от IT до сферы менеджмента и управления.

Среди разнообразия образовательных программ **каждый сможет выбрать ту, что соответствует его предшествующему опыту и обязанностям в рамках службы**, а также личным предпочтениям и склонностям. Тысячи офицеров получат возможность достойно продолжить свой профессиональный путь, а отечественный бизнес получит **тысячи новых работников**, отличающихся высокими моральными качествами и готовых **честно и усердно трудиться на благо России**.



Интересующие офицеров специальности

Согласно опросам, военнослужащие, проходящие проф. переподготовку заинтересованы в получении следующих специальностей:

1. Управленческие — **57%**;
2. Специальные (юриспруденция, экономика и финансы, медицина, информ. обеспечение и работа с общественностью) — **25%**;
3. Гуманитарные (экология, психология, перевод и переводоведение) — **8%**;
4. Инженерно-технические — **5%**;
5. Использование, техническое и программное обеспечение ПЭВМ — **5%**.



Недостатки существующей переподготовки

Согласно результатам опроса, обучающиеся военнослужащие выделяют следующие основные недостатки в переподготовке:

1. Рассмотрение только теоретических вопросов, далёких от реальной жизни — **16%**;
2. Отсутствие деловых игр, практических занятий — **10%**;
3. Слабое использование технических и современных средств обучения — **10%**;
4. Жёсткий контроль посещаемости — **8%**;
5. Преподают предметы, слабо связанные с будущей специальностью — **2%**;
6. Неинтересное проведение занятий — **2%**.



Трудоустройство военнослужащих после увольнения в запас

После увольнения с военной службы **52%** опрошенных предполагают:

1. Найти работу на государственных предприятиях. На частном, акционерном предприятии, иностранной фирме предпочли бы устроиться **10%** опрошенных;
2. Хотели бы организовать собственное дело **2%** респондентов;
3. Работа в общественной организации привлекает **2%** опрошенных;
4. Работать не собираются — **2%**;
5. Затруднились с ответом **22%**;
6. Для **10%** респондентов не имеет значения, где они будут работать.



Размер личного заработка военнослужащих (исключая пенсию) за последний месяц составил:

До 15 000 рублей

— у **15%** респондентов;

От 15 001 до 20 000 рублей

— у **24%** респондентов;

От 20 001 до 25 000 рублей

— у **20%** респондентов;

От 25 001 до 30 000 рублей

— у **13%** респондентов;

От 30 001 до 50 000 рублей

— у **14%** респондентов;

Затруднились ответить — **14%** респондентов.

**Средний заработок военнослужащих
составляет 22 100 рублей**



СТАТИСТИКА РОССТАТА

16 000 000

**ЧЕЛОВЕК НАХОДЯТСЯ ЗА ЧЕРТОЙ
БЕДНОСТИ, СРЕДИ НИХ МНОГО
СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ
СЕМЕЙ ОФИЦРОВ ЗАПАСА**

ОТ 1,6 ДО 2,8 МЛН

ВETERАНОВ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ И РАБОТАЮЩИХ ПЕНСИОНЕРОВ

по линии МВД, Минобороны и других силовых ведомств

ПРОБЛЕМА

СРЕДНЯЯ ЗП/ПЕНСИЯ — 25 000 Р.

ДАЖЕ УВЕЛИЧЕНИЕ НА 10-20%

НИЧЕГО НЕ ИЗМЕНИТ

РЕШЕНИЕ

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
В ФОРМАТЕ УДАЛЁННОЙ РАБОТЫ
ДЛЯ ЗАРАБОТКА ОТ 10 ДО 150 ТЫСЯЧ
СВЕРХ ИЛИ ВМЕСТО ЗАРПЛАТЫ/ПЕНСИИ**

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

1. Увеличить **социальную адаптацию**
2. Увеличить **доход** ветеранов военной службы и МВД
3. Снизить кол-во неблагополучных семей, **увеличив их доход**

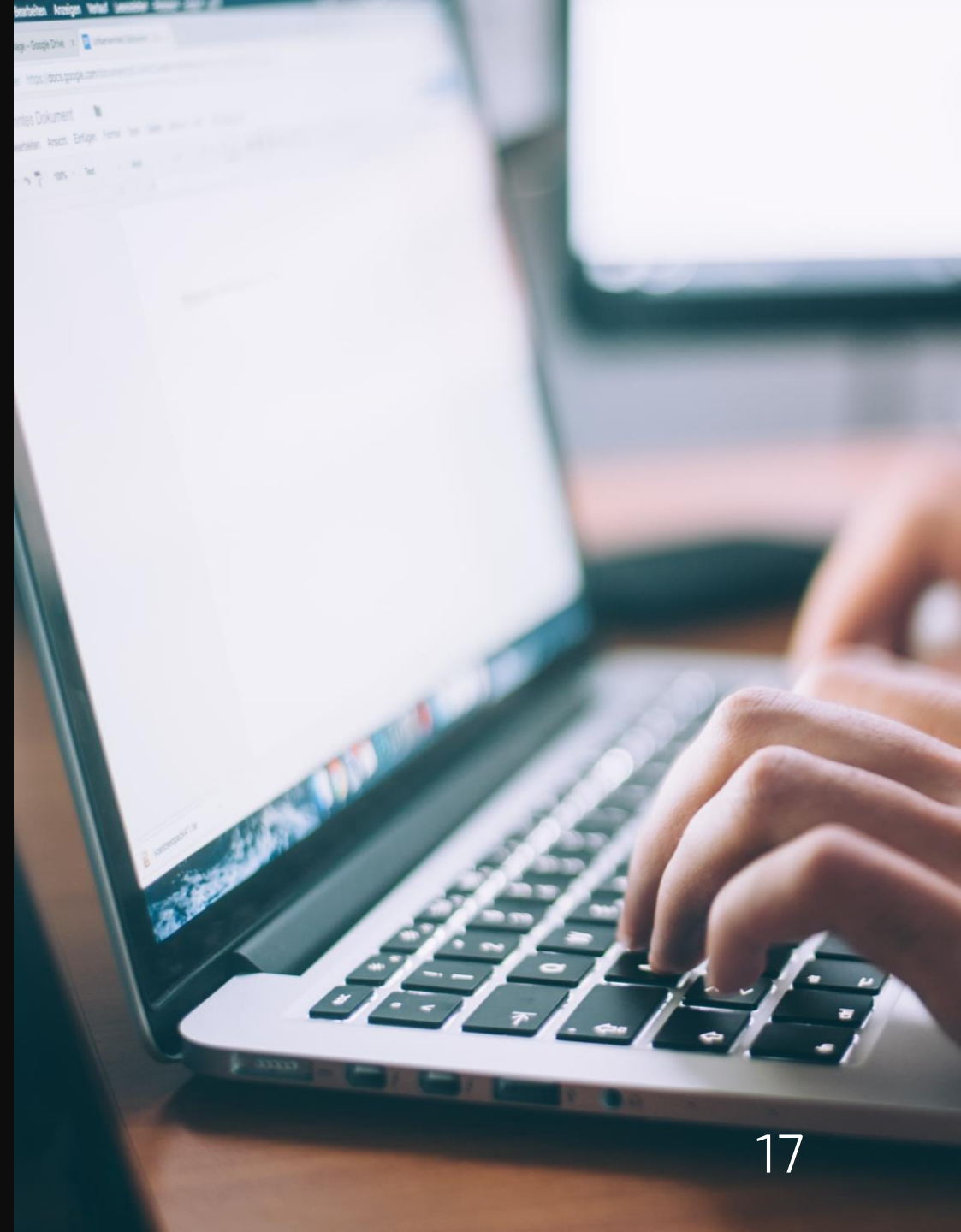
ПРЕИМУЩЕСТВА УДАЛЁННОЙ РАБОТЫ

- ✓ Легко начать
- ✓ Потребуется только ноутбук или смартфон
- ✓ Подходит для всех слоёв населения:
мамы в декрете, пенсионеры,
маломобильные граждане и т.п.

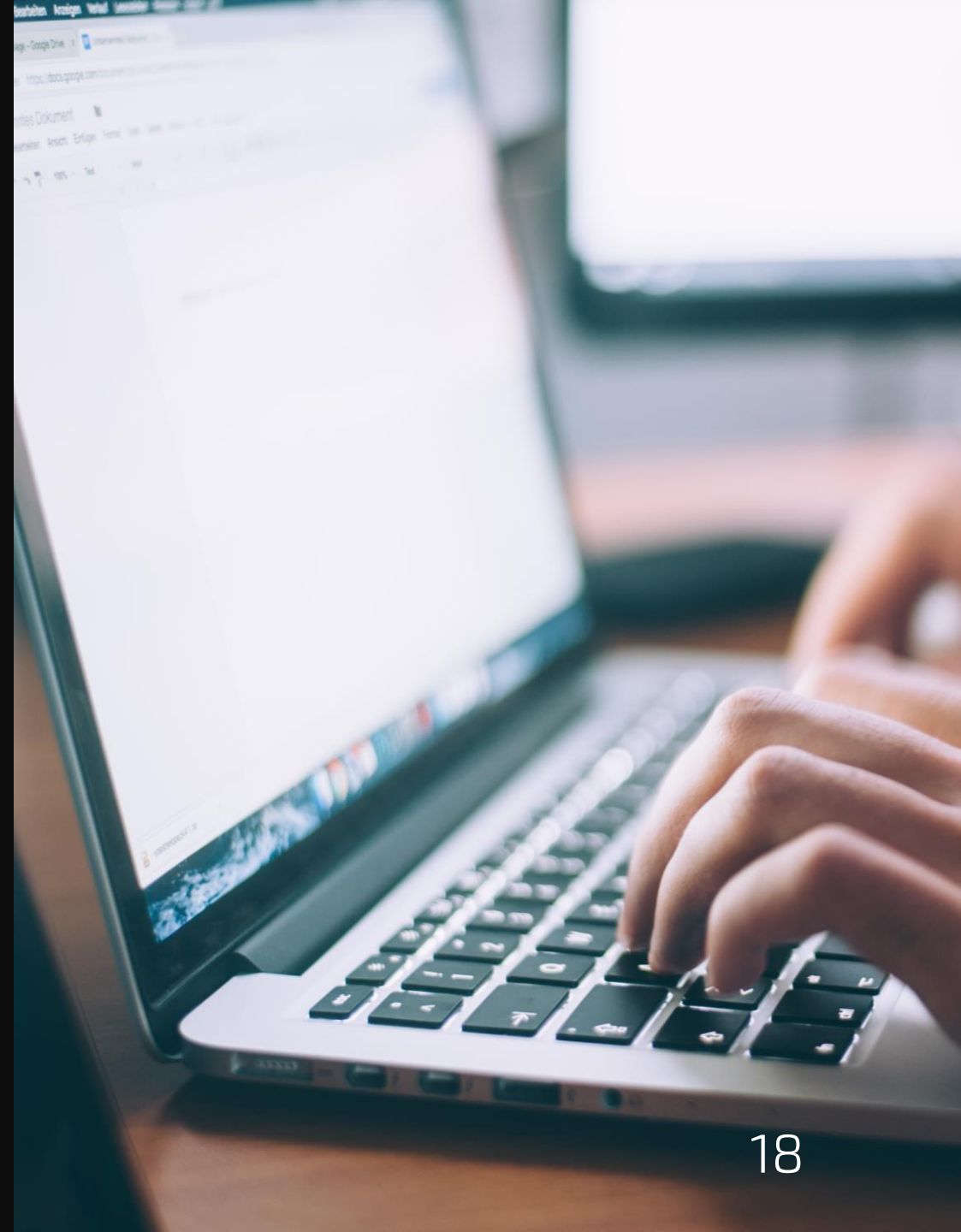


ВОСТРЕБОВАННЫЕ УДАЛЁННЫЕ ПРОФЕССИИ

- ✓ **Копирайтер**
- ✓ **Интернет-маркетолог**
- ✓ **Веб-дизайнер**
- ✓ **Веб-разработчик**
- ✓ **Удалённый программист**
- ✓ **Удалённый переводчик**
- ✓ **Удалённый продажник**
- ✓ **Удалённый помощник
руководителя**



- ✓ **Редактор фотографий**
- ✓ **Транскриптолог**
- ✓ **Видеомонтажёр**
- ✓ **SMM-специалист**
- ✓ **Тестировщик веб-продуктов**
- ✓ **Удалённый юрист**
- ✓ **Менеджер онлайн-репутации**
- ✓ **Менеджер по маркетплейсам**





ПРИМЕР ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО МАРКЕТПЛЕЙСАМ

СТАТИСТИКА ПРОФЕССИИ

МЕНЕДЖЕР ПО ВЕДЕНИЮ МАРКЕТПЛЕЙСОВ:

- ✓ **4 800+** вакансий на hh.ru и SuperJob
- ✓ Средняя ЗП — **30 000** рублей за 1 магазин
Человек может вести 3-5 таких магазинов
и зарабатывать **90-150** тысяч рублей

С ЧЕГО НАЧНЁМ ОБУЧЕНИЕ

1. Проводим личностный тест, определяющий склонности человека
2. Определяем сколько хочет зарабатывать участник
3. Выбираем сферу деятельности
4. Определяем, сколько времени участник готов уделять работе на постоянной основе



СОСТАВ ОБУЧЕНИЯ

Эксперт — составляет механику курса

Трекер — контролирует и принимает домашние задания

Продюсер — отвечает за весь курс



ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ

- ✓ Все задания находятся на **онлайн-платформе** и всегда доступны из любой точки мира
- ✓ Обучение проводится в формате **записанных видеоуроков** и **вебинаров**, которые вы можете **посмотреть в любой момент**
- ✓ Каждое обучение снабжается: конкретными **чек-листами**, списком **необходимых сервисов**, **рекомендациями** по трудоустройству, **образцами писем**, выжимками **юр. и бух. документов для самозанятых**
- ✓ ЗП обученного менеджера по Маркетплейсам составляет **от 30 до 150 тысяч рублей**, в зависимости от квалификации и кол-ва введённых ведущих компаний

ЭТАПЫ ОБУЧЕНИЯ

Тема: обучение специалиста
по работе с Маркетплейсами

ЭТАПЫ ОБУЧЕНИЯ

1. Как и где искать работу, как заполнить резюме, договора, регистрация ИП или самозанятого, открытие счета, договора с работодателем
2. Поиск товара. Анализ рынка. Анализ конкурентов
3. Формирование цены. Расчёт себестоимости. Расчёт маржинальности
4. Поиск товара / поставщика



ЭТАПЫ ОБУЧЕНИЯ

5. Подготовка товара. Регистрация Личного Кабинета на МП. Создание товара, карточка товаров
6. Виды МП. Сравнение и выбор МП
7. Финансовая модель, точка безубыточности
8. Юридические и бухгалтерские аспекты сотрудничества с МП
9. Подготовка к первой поставке



ЭТАПЫ ОБУЧЕНИЯ

10. Подготовка к первой отгрузке. Заполнение спецификации, упаковка, маркировка, работа с личным кабинетом
11. Доставка товара со склада МП
12. Продвижение товаров и вывод их в топ
13. Реклама на МП. Копирайтинг. УТП
14. Аналитика (сервисы)
15. Увеличение продаж на МП



ЭТАПЫ ОБУЧЕНИЯ

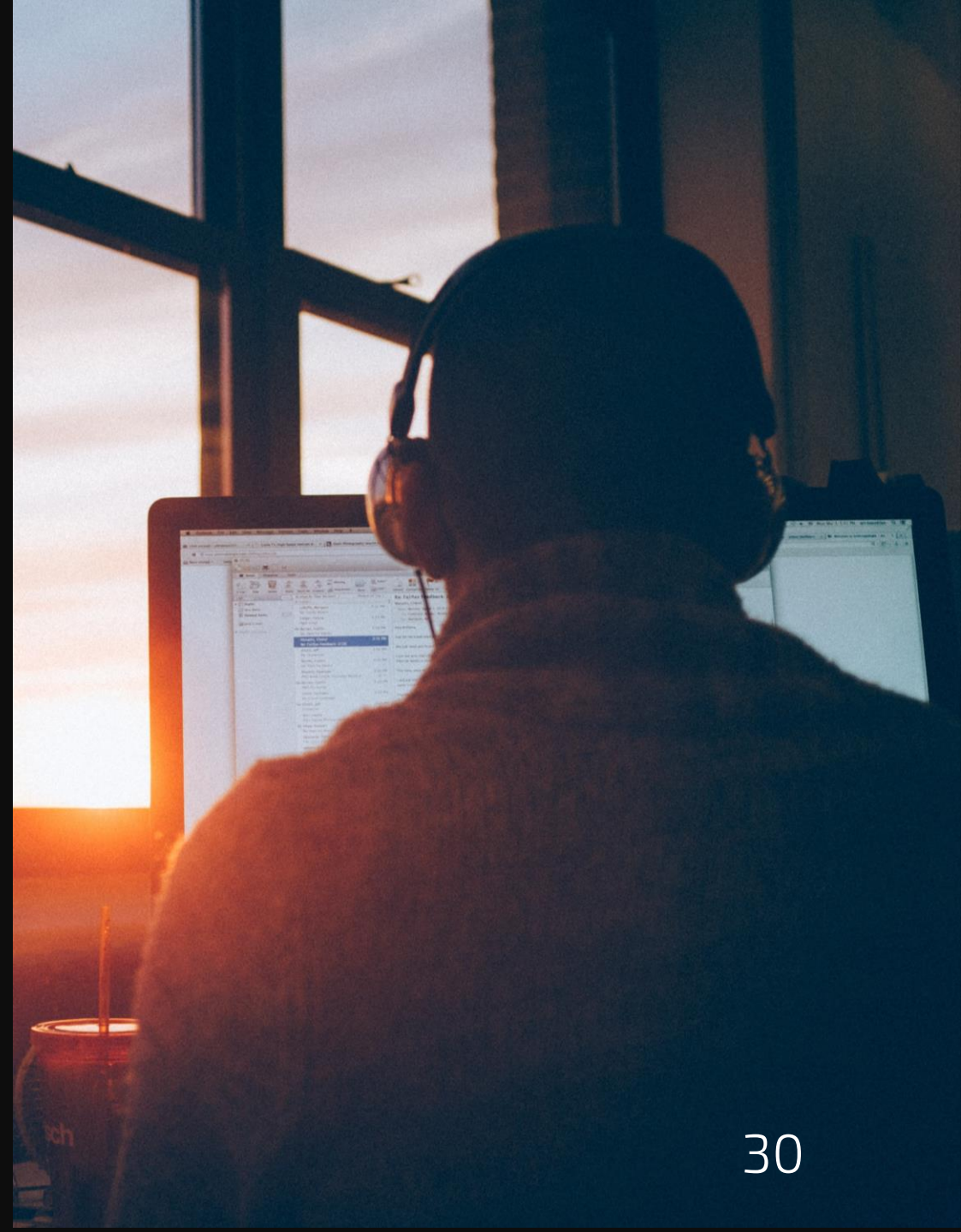
- 16. ПО для склада
- 17. Как делать не надо — 20 ошибок
- 18. Зарубежные Маркетплейсы
- 19. Как вести несколько Магазинов
- 20. Логистика и закупки в Китае
- 21. Как развивать Личный бренд товара



ВЫГОДЫ ДЛЯ РЕГИОНА

- ✓ Увеличение ВРП
- ✓ Уменьшение миграции в другие регионы
- ✓ Снижение количества безработных
- ✓ Увеличение кол-ва самозанятых и индивидуальных предпринимателей
- ✓ Увеличение налогооблагаемой базы
- ✓ Увеличение покупательской способности
- ✓ Снижение социальной напряжённости
- ✓ Оживление экономики региона
- ✓ Снижение долговой нагрузки

**ГАРАНТИРУЕМ
ТРУДОУСТРОЙСТВО
ПРИ УСЛОВИИ СДАЧИ ТЕСТА**



ВЫДАЁМ
СЕРТИФИКАТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОС. ОБРАЗЦА



A large, stylized graphic of wings in shades of grey and black, centered behind the text. The wings are spread wide, with multiple layers of feathers, creating a sense of depth and movement.

**ИНОГДА ЧЁРНАЯ ПОЛОСА
СТАНОВИТСЯ ВЗЛЁТНОЙ**

КОНТАКТЫ



1@voroninclub.ru



8 903 722 52 79